

FORMATION GESTION DES RISQUES

STRATÉGIE DE COMMUNICATION & GESTION DE CRISE : ANTICIPER ET AGIR



Format d'intervention

 Présentiel

Mode d'intervention

 Intra

Votre secteur d'activité

S Sanitaire **M** Médico-Social

Vous êtes

Directeur(trice), membre de cellule de crise, chargé(e) de communication et de relation avec la presse.

Date et lieu

 Sur demande

• 1 jour : 09h00– 17h00

Tarifs

 Devis sur demande

Référence LY34

PRÉSENTATION

Le Hagakure nous enseigne qu'il est indispensable de prévoir ce qu'il y a lieu de faire en cas de crise. Lorsqu'elle survient, il est souvent trop tard pour réfléchir sereinement à la meilleure façon de traiter la situation et de communiquer. C'est dans cet esprit que nous avons conçu cette formation afin de vous permettre d'anticiper dès aujourd'hui une stratégie à déployer le moment venu.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Préparer** et anticiper la gestion et la communication de crise.
- **Définir** une stratégie de communication.
- **Vous préparer**, vous entraîner à partir de cas concrets.
- **Comprendre le fonctionnement** des médias et des réseaux sociaux
- **Organiser** une veille.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

INTERVENANT

Cette formation est animée par un(e) consultant(e) spécialisé(e) en management des risques médicaux.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques, retours d'expérience et mises en situation.

PROGRAMME

1- La cellule de crise et les médias

- La cellule de crise
- Le rôle des médias, des réseaux sociaux : mieux les connaître pour mieux les pratiquer :
 - Constituer ou valider sa cellule.
 - Répartition des missions
- Le porte-parole : une personne clé au service de la cellule de crise

2 - La stratégie de communication

- Le plan de communication : identifier les publics cibles, leurs attentes, leurs besoins
- Les messages clés : le socle de la stratégie de communication
- La communication interne : préparer et adapter ses messages en situation de crise
- Le communiqué de presse : règles rédactionnelles et exercice de groupe

3 - Les techniques de communication

- Le langage non verbal : quelques points de repères à intégrer
- L'interview : comment ne pas entrer dans le jeu des journalistes et savoir faire passer ses messages clés
- La conférence de presse : à vous de l'organiser et à vous d'en définir les règles

4 - Après la crise

- Le retour d'expérience (RETEX)
- Mise en place de la veille

Débriefing de la journée

EVALUATION

Tout au long de la formation des exercices ou des quiz permettent d'évaluer l'acquisition des connaissances et des compétences et l'atteinte des objectifs. Une évaluation de la satisfaction des participants est recueillie en fin de formation.

[Je demande un devis](#)



formation.santesocial@relyens.eu



+33 (0)4 72 75 50 15

Relyens Mutual Insurance

18 rue Edouard Rochet - 69372 LYON Cedex 08 - FRANCE
Tél : +33 (0)4 72 75 50 25 - www.relyens.eu

Société d'Assurance Mutuelle à cotisations fixes
Entreprise régie par le code des assurances - 779 860 881
RCS Lyon

Organisme de formation professionnelle déclaré sous
le n° 82690051369 auprès du Préfet de région
N°TVA Intracommunautaire : FR 79779860881

